

國立臺北科技大學

6

九十七學年度四年制二、三年級轉學生招生考試

系所組別：四技二年級經營管理系

第三節 專業科目（二）管理學 試題

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共五題，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

一、說明 SWOT 分析與總體策略間的關聯性？(20%)

二、試說明品牌接受過程分成哪幾個階段及命名之原則為何？(20%)

三、McGregor 對人性所提出的 X 與 Y 理論假設為何？(20%)

四、科學管理學之父-泰勒所提的管理四大原則為何？(20%)

五、請試著說明 Maslow 所提出的需求層級理論？(20%)