

國立臺北科技大學

九十五學年度工業工程與管理系 EMBA 班碩士在職專班入學考試

管理實務 試題

填准考證號碼

第一頁 共一頁

--	--	--	--	--	--	--

注意事項：

1. 本試題共【○】題，配分共 100 分。
2. 請按順序標明題號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須答在試卷答案欄內，否則不予計分。

- 一、試闡述「藍海策略」意涵，並列舉說明之。(25%)
- 二、試闡述在市場研究分析模型中之「波特五力分析」。(25%)
- 三、請您依據本校 IEM-EMBA 相關報導與資訊，就您的認知描述本班教學的願景、目標與特色。(以條列或簡答表示之，10%)
- 四、如您公司的產業價值鏈可以分成三段價值鏈：(1)創新與研發，(2)生產與製造，(3)供應與服務等。試按此三段價值鏈中任選其中「二段」，至少指出一個貴公司設計的關鍵績效指標(KPI)？並充分說明達成 KPI 之實際運作的方式及手法？(30%)
- 五、由於您有了豐富經驗並且入學完成 EMBA 課程後，很快就可登上 CEO 寶座，請列出貴公司 CEO 的核心職能，並為擔任 CEO 的前程規劃試擬出您的 EMBA 選課計畫，以達成您的目標。(請簡答之並注意適配原則 10%)