

國立臺北科技大學  
九十七學年度研究所碩士在職專班(含 EMBA)入學考試

創新設計研究所

甲組：產品與生活流行用品設計（含快速設計、設計理論與方法）試題

填准考證號碼

第一頁 共一頁

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

注意事項：

1. 本試題共【四】題，配分共 100 分。
2. 請按順序標明題號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須答在答案卷答案欄內，設計理論與方法試題請在 A4 答案卷作答，快速設計試題則在 A1 圖紙彌封面作答，否則不予計分。

壹、設計理論與方法（50 分）

- 一、試舉例說明因應節能減碳措施，產品設計應採取的策略與作法。（15 分）
- 二、世界上以設計創新而聞名的公司，如 Apple, IDEO, Nike, Nokia 等等，試擇其二，以實例解說其創新設計獨特性與差異化競爭優勢。（20 分）
- 三、在快速變動的大環境中，產品與生活流行用品設計，如何因應社會時代趨勢與科技進步變革，企劃出新產品開發與設計語言？（15 分）

貳、快速設計（50 分）

- 四、因應政府環保節約政策，請依照下列項目設計出符合外食族可攜帶、易清理、適合重複使用之「隨身攜帶餐飲用品」。

設計步驟：

1. 問題分析與使用者需求分析（7 分）
2. 設計理念（7 分）
3. 設計構想草圖三案（21 分）
4. 分別說明上述三案設計特點與使用情境（15 分）