

國立臺北科技大學

九十五學年度創新設計研究所碩士在職專班入學考試

甲組：產品與生活流行用品設計

(含快速設計、設計理論與方法) 試題

填准考證號碼

第一頁 共一頁

--	--	--	--	--	--

注意事項：

1. 本試題共二大題，配分共 100 分。
2. 請按順序標明題號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須答在試卷答案欄內，否則不予計分。

壹、快速設計題

(共一題，計六十分。請按設計的要項依序作答)

整合式設計，是產品創新的策略之一。試想一個情境如下：國內塑膠業的射出成型加工廠與塑膠袋吹膜加工成型廠，這兩個產業企圖為發展整合式設計的創新產品 (Innovative product) 進行協同設計 (Collaborative design)。請根據上述情境，開發一款兼具垃圾桶與捲筒式垃圾袋的新產品，達到整合垃圾桶與垃圾袋雙重功能的目標。

設計的要項：

1. 說明垃圾桶與捲筒式垃圾袋的整合設計重點與規範。
2. 發展至少二套設計構想圖，並予以分析與評估。
3. 可針對居家環境或辦公空間的使用情境作特點說明。
4. 另請標示具尺度之外觀三視圖。

貳、設計理論與方法

(共二題，每題二十分，共計四十分。請依順序作答，標明題號，不必抄題)

- 一、台灣高齡者有逐漸增多的趨勢，有關高齡者的產品設計也漸受重視，請舉一設計案例，說明高齡者產品的人因設計因素以及易近性 (Accessibility)。
- 二、生活流行用品的應用範圍很廣泛，包括文具、餐具、燈具....等領域。國外知名品牌，如 Alessi、Lexon、Koziol 等公司，都聘富才華的設計師，為公司創造優質且有特色的商品。請從上述三個公司，挑選其中一間，並舉一個例子，具體說明如何用創造思考的方法，為該公司開發設計一項新產品，並說明此產品所根據的設計理論為何？