

國立臺北科技大學

九十三學年度創新設計研究所碩士在職專班入學考試

甲組：產品設計（含快速設計、設計理論與方法）試題

填准考證號碼

第一頁 共一頁

--	--	--	--	--	--	--

注意事項：

1. 本試題包括理論題4題，每題10分，設計題1題60分，配分共100分。
2. 理論題與設計題分段考試。理論題考試時間六十分鐘，設計題考試時間一百八十分鐘。
3. 理論題與設計題答案均須分別答在指定之試卷答案欄內，否則不予計分。請按順序標明題號作答，不必抄題。

壹、快速設計題

（配分六十分。請標明要求的設計的要項，依序作答。）

- 環視目前的家庭環境中，常見有冷氣機、電視機、音響等設備，這些設備都使用遙控器。請考慮一般家庭的使用情境，以整合的觀念發展出一遙控裝置，可以方便地操控各種設備。

設計的要項：

1. 以草圖呈現兩種遙控裝置使用情境分析與評估
2. 產品使用特點情境說明圖
3. 標示尺度之外觀三面圖

貳、問答題

(共四題，每題十分，共計四十分。請依順序作答，標明題號，不必抄題。)

- 1、工業設計經常以創新為訴求；產品創新的動力可能來自企業內部，更常來自外在環境。請陳述兩種有關產品創新的動力來源，並分別舉例說明之。(10%)
- 2、試述設計師在靈感醞釀 (incubation) 時期的工作特徵。(10%)
- 3、消費者與產品的互動包含了許多設計上的考量。學者認為消費者看待產品的觀點包括：功能性觀點、溝通性觀點與美感觀點。請就溝通性觀點論述其內涵。(10%)
- 4、完形心理學 (gestalt psychology) 係指受外界刺激時，常會自動地將知覺加以組織化，而形成一種有意義的知覺現象。請說明完形心理學中之接近原理 (proximity)。(10%)