

國立臺北科技大學

九十五學年度商業自動化與管理研究所碩士在職專班入學考試

經營管理與實務 試題

填准考證號碼

第一頁 共一頁

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

注意事項：

1. 本試題共【四】題，配分共 100 分。
2. 請按順序標明題號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須答在試卷答案欄內，否則不予計分。

一、解釋名詞（25%）

1. 轉換型領導(transformational leadership)（5%）
2. 差異化策略(differentiation strategy)（5%）
3. 矩陣式組織(matrix organization)（5%）
4. 控制幅度(span of control)（5%）
5. 藍海策略(blue ocean strategy)（5%）

二、近年來服務業紛紛以連鎖店的方式展店，連鎖成功的關鍵在於品質確保一致性，請問如何藉由管理控制的方法以及資訊科技確保各連鎖店品質一致性？（25%）

三、當企業導入供應鏈管理與顧客關係管理之後，原先該企業所面臨 Porter 五力分析模式的五種力量會有什麼改變？（25%）

四、當企業導入知識管理的時候，在知識分享方面，會有哪些困難？產生這些困難的原因為何？（10%）請提出三種方法解決這些問題，並說明這些方法為何有效。（15%）