

國立臺北科技大學九十八學年度碩士班招生考試

系所組別：4210 商業自動化與管理研究所甲組

第二節 管理學 試題

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共五題，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

一、名詞說明（25 分，每題各 5 分）

1. boundaryless organization
2. contingency theory
3. entrepreneur
4. outsourcing
5. 360-degree appraisal

二、請說明行銷中 4P、4C 的意義（16 分）和其間的關係（4 分）。

三、何謂 SWOT 分析（12 分）？與策略之關係（8 分）？

四、green marketing 與 social marketing 的意義與關係（15 分）。

五、請說明施振榮先生所提微笑曲線之意義，與藍海策略之異同（20 分）。