

國立臺北科技大學九十七學年度博士班招生考試

系所組別：4220 工商管理研究所博士班

第一節 管理學 試題

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共四題，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

一、請說明 Mintzberg (1983) 五種基本組織型態 (10%, 10 分)。在知識經濟之下何種型態之組織較適合創新？請說明理由 (15%, 15 分)。

二、Anthony 從時間來分析的管理控制型態有哪些？這幾種型態有何差異 (10%, 10 分)？組織要達成這些管理控制型態，有哪些因素需要配合？試說明之 (15%, 15 分)。

三、請敘述企業導入顧客關係管理 (Customer Relationship Management, CRM) 的四個原因。實施顧客關係管理的四大步驟為何？(25%, 25 分)

四、何謂供應鏈管理？企業導入供應鏈管理系統有何好處？(25%, 25 分)