

國立臺北科技大學 100 學年度碩士班招生考試

系所組別：5301、5302 互動媒體設計研究所

第一節 互動創意設計 試題

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共【二】題，第一題 60 分，第二題 40 分，共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

第一題 (60 分)

大華是一位大專生，去年聖誕節他收到一台平板電腦，高興之餘，他想利用身邊的產品(如：通訊產品、遊樂器、電腦週邊等)與此電腦作連結，為自己的課業、生活與休閒，建構出有豐富性內容與效率的生活品質。

設計內容：

1. 請為大華以及他的朋友們企畫出他們的生活形態與角色定位。(10%)
2. 以情境劇本(Scenarios)描述大華與朋友們的互動模式與需求(Requirements)。(15%)
3. 用至少五張故事板(Storyboard) 將故事視覺化，說明大華可能的創新應用。(20%)
4. 以工作流程(Task Flow) 說明大華與產品的互動架構以及操作程序。(15%)

第二題 (40 分)

互動創意設計需要靠電腦資訊技術來實踐發展，然而科學技術的採用無法脫離設計者對社會環境前提之理解與科技行銷觀點之適用。請針對下列三子題，說明你的看法申論之。

1. 「聯網電視」是可以上網蒐尋網路資訊的電視，例如 APPLE TV, Google TV，它是台灣近年正在發展的資訊技術之一，請試著定義該技術，並對該技術在台灣發展之現況，以及可能發展前景作說明。(10%)
2. 試設計聯網電視之操作介面，並請評估所可能採用之電腦資訊技術之適用性，如擴增實境、感測器、ZIGBEE、DATA MINING 等。(20%)
3. 試針對聯網電視在台灣之發展方式，以 SWOT 方法分析所可能衍伸之任何碩士論文題目(由你自行擬訂 4 則以上)。(10%)