

國立臺北科技大學 100 學年度碩士班招生考試

系所組別：5302 互動媒體設計研究所

第二節 設計概論 試題 (選考)

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共四題，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

一、使用者經驗 (user experience) 是近年來逐漸受到設計界關注的一個課題。今欲設計一款給老人使用的 MP3 player，請嘗試以使用者為出發點，從「人-產品-環境-使用」的關係定義該產品所必須具有的設計特點。(20%)

二、請從設計史演變的脈絡論述 Apple 產品成功的可能原因。(20%)

三、請將以下這段話譯成中文：(10%)

"People do make errors. Complex devices will always require some instruction, and someone using them without instruction should expect to make errors and to be confused. But designers should take special pains to make errors as cost-free as possible." - *Donald A. Norman*

四、微軟 (Microsoft) 於去年推出新的互動體感硬體 Kinect，該產品以 3D 景深攝影機結合語音辨識之技術，能將攝影機前的物件直接轉換成 3D 模型，再透過電腦運算捕捉人的肢體動作、臉部表情與所說的話語。現請以這個硬體所具有的功能，嘗試從線上購物、醫療保健與教育等三個領域中擇一進行一件互動產品設計。答案中請描述：

- (1) 此產品在該領域想要解決的問題 (10%)；
- (2) 此產品的互動方式，以簡圖與分鏡表呈現 (20%)；
- (3) 分析比較與現有服務的優勢 (20%)。