

國立臺北科技大學
114 學年度研究所碩士在職專班招生

經營管理系碩士班
經營管理實務試題

填准考證號碼

--	--	--	--	--	--

第一頁 共二頁

注意事項：

1. 本試題共【5】題，配分共 100 分。
2. 請按順序標明題號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須答在試卷答案欄內，否則不予計分。

本試題共五大題，配分共一百分

一、數位轉型是企業保持競爭力的重要策略，人工智慧（AI）在其中發揮了至關重要的作用。

- (1) 請簡述企業在數位轉型中可能面臨的主要挑戰與機會。(10%)
- (2) 舉例說明如何透過 AI 技術促進企業數位化轉型，並分析該案例的實際效益。(10%)

二、隨著 ESG（環境、社會、公司治理）趨勢的興起，企業需在追求永續發展的同時實現創新。

- (1) 請分別說明 ESG 三個構面的核心內容，並舉出各構面一項具代表性的創新實踐。(15%)
- (2) 請闡述 ESG 相關策略如何影響企業的競爭優勢。(5%)

三、激勵員工是提升組織績效的關鍵任務。

- (1) 試詳述公平理論與雙因子理論的主要內涵，並舉例說明如何應用於企業管理中。(15%)
- (2) 請根據實際經驗或案例，說明激勵理論在提升員工滿意度和生產力中的效果。(5%)

四、Uber Eats 宣布併購 Foodpanda 的部分業務，此舉為平台經濟與共享經濟的典型案例。在這一背景下，請結合管理學理論，回答以下問題：

- (1) 平台經濟與共享經濟的概念說明（5%）。試說明何謂平台經濟與共享經濟，並舉出與 Uber Eats 或 Foodpanda 有關的實際例子加以說明。
- (2) 策略管理角度分析併購意圖（10%）。試結合波特的五力分析模型、SWOT 分析或 BCG 矩陣，說明 Uber Eats 併購 Foodpanda 的策略目標及其如何影響市場競爭格局。
- (3) 組織行為角度分析併購挑戰（5%）。試從組織文化整合或變革管理理論的角度，分析併購後可能面臨的內部挑戰，並提出可行的解決策略。

五、Apple 碳中和策略的挑戰與影響。請仔細閱讀「蘋果的碳中和之路」的背景故事，並回答以下問題：

- (1) Apple 的碳中和策略概述（5%）。試說明 Apple 的碳中和策略的核心內容，並簡述其實施過程中的三大重點行動。
- (2) 供應鏈應對分析（15%）
 - 回答內容中試分析 Apple 的碳中和目標如何影響其供應鏈合作夥伴的營運模式。
 - 回答從供應鏈管理的角度，提出具體建議以協助供應商實現碳中和要求。

蘋果的碳中和之路

蘋果公司（Apple）作為全球科技業的領導者，不僅在產品創新上引領潮流，還在環保與可持續發展方面設立了標杆。自 2015 年以來，蘋果通過一系列創新舉措，成功減少了 45% 的總體碳排放量，同時營收卻成長了 65%。如今，蘋果已承諾在 2030 年前實現整個公司運營、製造供應鏈及產品生命週期的碳中和，這比國際氣候變遷組織（Intergovernmental Panel on Climate Change，縮寫 IPCC）的目標提前了整整 20 年。這一宏大的目標是建立在蘋果多年的持續努力之上，展現了其在環保領域的遠見與決心。

為實現碳中和，蘋果採用清晰且嚴格的脫碳策略，專注於減少溫室氣體排放的三大主要來源：電力、物料和運輸。在產品設計方面，蘋果積極提高低碳材料和回收材料的比例。例如，全新 Apple Watch 系列採用了 100% 再生鋁，而 iPhone 的觸感引擎則完全使用回收稀土元素製造。此外，蘋果開發了名為 "Dave" 的回收機器人，能有效拆解廢棄產品並回收稀土磁鐵、鎢等關鍵材料，實現資源循環利用。

在能源使用上，蘋果推動再生能源的普及，已經成功促使全球 70 多家供應商承諾使用 100% 再生能源。同時，蘋果還設立了多個大型能源計劃，例如在美國奧勒岡州的 Montague 風電廠開發了一個年發電量達 200 兆瓦的項目，為其數據中心提供電力支持。此外，蘋果還與中國的供應商合作，成立 3 億美元的清潔能源基金，旨在推動供應鏈實現能源轉型，進一步降低生產過程中的碳排放。

注意：背面尚有試題

（續前頁「蘋果的碳中和之路」）運輸減排方面，蘋果優化了產品的物流流程，減少對高碳排放的航空運輸的依賴，並推動更多貨物通過海運和其他低碳方式運輸。這些舉措不僅顯著降低了產品運輸的碳足跡，也為其他企業樹立了範例。

蘋果的碳中和目標不僅依賴內部的努力，更需要供應鏈合作夥伴的全面配合。截至目前，已有 70 多家供應商承諾使用再生能源，但供應鏈中的每個環節，包括零件製造、產品組裝及運輸，都面臨著升級的挑戰。例如，技術升級所需的高昂成本、再生能源轉換的基礎設施需求以及達成環保目標的時間壓力，都是供應商需要克服的障礙。為此，蘋果推出了供應鏈能源效率計劃，協助合作夥伴改進技術與流程，並通過教育和資金支持，推動全球供應鏈的綠色轉型。

蘋果的碳中和努力不僅對自身帶來環保價值，也對整個產業產生了深遠的影響。透過推動供應商承諾綠色能源並提升產品的環保性能，蘋果正在引領更多企業採取相似的環保措施，並在全球建立了一個可供參考的碳中和模式。此外，蘋果推出了名為 Grid Forecast 的工具，幫助用戶選擇綠色能源電網的最佳用電時段，讓更多消費者也能參與到環保行動中。

蘋果執行長 Tim Cook 強調：「氣候行動可以成為創新潛力、就業機會和持久性經濟增長新時代的基礎。」2030 年前實現所有產品的碳中和是蘋果的承諾，也是科技行業應對氣候變遷的重要參考範例。通過持續創新和系統化的減排策略，蘋果正不斷將環保理念融入其業務的每一個細節，為實現全球永續發展目標做出貢獻。