

國立臺北科技大學九十九學年度碩士班招生考試

系所組別：4410 服務與科技管理研究所甲組

第二節 管理學 試題

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共 7 題，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

1. 何謂 Management by Objectives? (5%) 其特點有何? (5%)
2. 何謂 Organization Change? (5%) 其促成原因有何? 請說明 (10%)
3. 何謂 Blue Ocean Strategy? (5%) 其發展途徑有何? 請說明 (10%)
4. 何謂 Value Chain? (5%) 並請說明其內涵(包含主要活動及支援活動)。(10%)
5. 何謂 Theory Z? (5%) 請說明其要旨。(10%)
6. 何謂 Mass Customization? (5%) 請說明其特質。(10%)
7. 何謂 Innovation? (5%) 請說明其類型(含內涵)。(10%)