

國立臺北科技大學九十八學年度碩士班招生考試

系所組別：5200 創新設計研究所不分組

第一節 設計理論與創作 試題

填准考證號碼

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

第一頁 共一頁

注意事項：

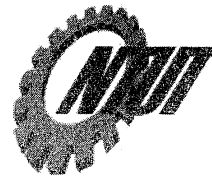
1. 本試題共兩大題，包括設計理論與設計創作，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內並依序作答，否則不予計分。
4. 設計理論題請在 A4 答案卷內作答，設計創作題請在 A1 答案卷圖紙的彌封面內作答。

壹、設計理論題(50%)

- 一、請論述普普藝術對後現代藝術的影響力為何？並試述安迪·沃荷 (Andy Warhol) 對於 Popular Art 的貢獻。(10%)
 - 二、「設計」可分為：解析(divergence)、轉換(transformation)和整合(convergence)三個階段作業，請詳述此三階段之內涵及其主要特性為何？並舉一設計案例說明之。(15%)
 - 三、如何將色彩的 visibility 有效的運用在色彩計畫中，請舉出適當的例子，並以 PCCS 表色系的色彩表示方式對其配色進行說明；另畫出簡易色相環、色調概念圖，將所舉的配色案例標示出其色相及色調位置。(10%)
 - 四、在我們日常生中有哪些設計需要考慮到明順應(light adaptation)或暗順應(dark adaptation)，請舉例說明之。(5%)
- 五、名詞解釋
- (1) Purkinje phenomenon (5%)
 - (2) assimilation effect(5%)

貳、設計創作題(50%)

- 一、國立臺北科技大學與中華民國同壽，即將迎接創校一百周年。試結合本校百年風華紀念特色、Logo 設計成創意吊飾，可搭配手機、背包或手提袋使用。
 - (1) 請繪製構想草圖 5 案。(5%)
 - (2) 再擇優繪製概念圖 2 案，並說明設計特點。(10%)
 - (3) 選定乙案以 POP(Point of Purchase)呈現整體設計效果。(10%)



國立臺北科技大學
National Taipei University of Technology

- 二、造型能力與圖繪表現技巧—以徒手表現圖、施工圖(包含尺寸、材料標示)繪製以下指定設計；並以文字說明其設計理念與造型意涵：
 - (1) 設計具有傳統台灣或中國特色的門把手(不限喇叭型、水平型或其他現有型式)。(12%)
 - (2) 設計具有當代國際主流風格與特色的公園涼亭。(13%)