

國立臺北科技大學九十七學年度碩士班招生考試

系所組別：5210 創新設計研究所甲組

第一節 設計理論與實務 試題

填准考證號碼

第一頁 共一頁

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

注意事項：

1. 本試題共四題，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須答在答案卷之答案欄內，設計理論題請在 A4 答案卷作答，設計實務題則在 A1 圖紙彌封面作答，否則不予計分。

壹、設計理論題 (50 分)

- 一、試述創造體驗之設計方法(Approach To Creating Experiences) (10 分)
- 二、請敘述通用設計(Universal Design)的七個準則 (15 分)
- 三、名詞解釋 (共 25 分，每小題 5 分)
 1. 批判式設計(Critical Design)
 2. 設計價值 (Design Value)
 3. High Design(Philips Design 所採用)
 4. 比視感度
 5. 演色性

貳、設計實務題 (50 分)

四、快速設計

試為高齡者設計適合外出購物或買菜時，使用的購物籃或購物拉車。在搭乘大眾交通運輸工具或私人用車等往返購物地點和家裡時都易於使用；並方便放入、取出所購的物品；不使用時也容易收藏。

1. 請利用圖文說明使用情境。(10 分)
2. 發現問題及使用需求分析。(10 分)
3. 發展設計構想草圖三案。(15 分)
4. 分別圖文說明上述三案的設計特點。(15 分)