

# 國立臺北科技大學

九十二學年度商業自動化與管理研究所入學考試

## 管理學試題

填 准 考 證 號 碼

第一頁 共一頁

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 注意事項：

1. 本試題共【五】大題，配分共 100 分。
2. 請按順序標明題號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須答在答案卷之答案欄內，否則不予計分。

一、請說明 McKinsey 公司的 7S 模式，並說明 7S 之間的關係。【14 分】

二、(1) 何謂控制？【5 分】

(2) 請說明控制的流程。【7 分】

(3) 請說明電子商務對控制的影響。【8 分】

三、Peters & Waterman (1982) 在「追求卓越」一書中，提到卓越企業的特質之一是「接近顧客」，請說明「接近顧客」的內涵；【6 分】

並說明如何利用資訊技術，做到且做得更好？【12 分】

四、「甲求得仙丹一顆，獲得無上武功，稱霸武林，不久武功消失不見，從此退出武林，不問江湖事。」，請從企業觀點，以策略的角度加以分析之。【13分】

五、名詞解釋【35分】

- (1) balanced scorecard
- (2) intellectual capital
- (3) informal organization
- (4) social responsibility
- (5) customer value
- (6) mass customization
- (7) creative destruction